

thema ↘

Burgercoöperaties in opkomst

Tijdschrift over de veranderende relatie tussen samenleving en overheid



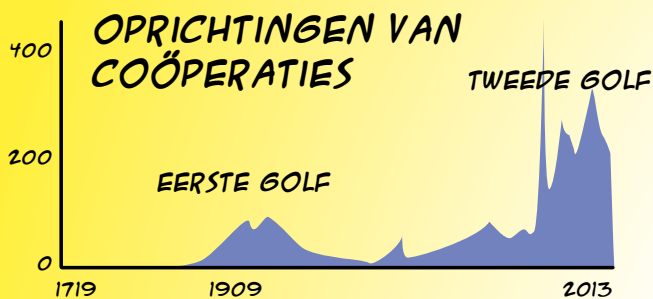
- Austerlitz Zorgt, voor zichzelf
- Dorpsvoorzieningen in Nieuwleusen: 'deur oons, veur oons'
- Snel internet op het platteland
- Duurzame energie in coöperatievorm

Michael Boddeke, duurzame
energiecoöperatie Apeldoorn:

**'Als je samen ook
bedrijf wil zijn,
is een coöperatie
ideaal'**



2.660 COÖPERATIES IN NEDERLAND



DE GROOTSTE: ACHMEA,
DE OUDSTE: 'DE ONDERLINGE VAN 1719',
EEN ONDERLINGE VERZEKERAAR.

VAN DE 459 COÖPERATIES DIE IN 2012-2013
WERDEN OPGERICHT BESTAAT
18% UIT BURGERCOÖPERATIES

127 BURGER-
COÖPERATIES

5%
V/H TOTAAL



BURGERCOÖPERATIES ZIJN IETS
VAN DE AFGELOPEN 25 JAAR
TOT 2003 WAREN DAT VRIJWEL
ALLEEN ENERGIECOÖPERATIES

40% VAN DE HUIDIGE COÖPERATIES
IS OPGERICHT IN DE TWEDE GOLF

92 IN DE STAD

35 OP HET
PLATTELAND



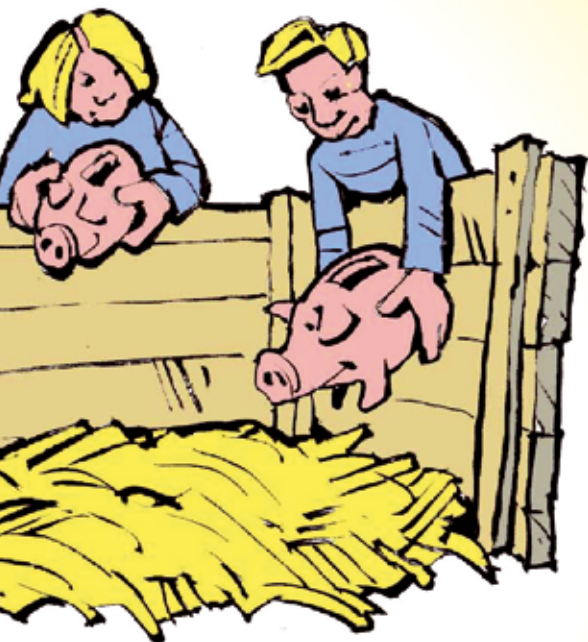
111 MILJARD OMZET



166.000 FTE



668.000 LEDEN



SOORTEN BURGERCOÖPERATIES



VOEDSEL: 6



ENERGIE: 101



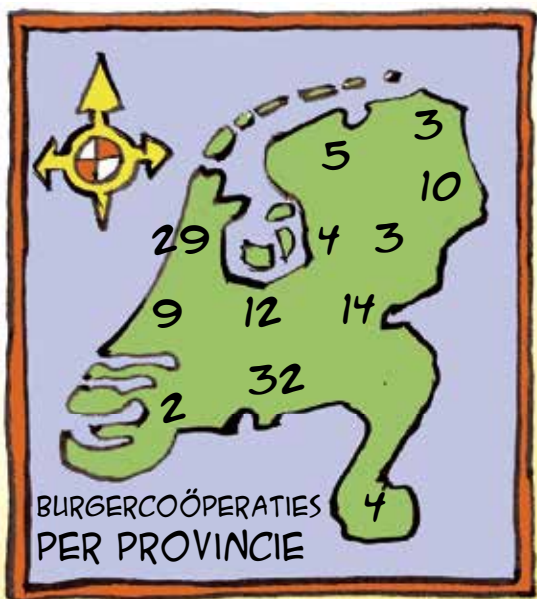
GLASVEZEL: 6



ZORG: 8



LEEFBAARHEID: 6



Gebaseerd op gegevens afkomstig uit de CO-OP Champions Database (www.coopchampions.com). Deze is ontwikkeld en gactualiseerd door Onno van Bekkum sinds januari 2013, op basis van diverse primaire en secundaire bronnen. Meer gedetailleerde gegevens over burgercoöperaties vindt u op www.tijdvoorsamen.nl

Column Onno van Bekkum

Wél-for-profit burgercoöperaties



Onno van Bekkum onderzoekt en adviseert coöperaties in binnen- en buitenland sinds 1995. Hij studeerde economie in Wageningen en promoveerde aan Nyenrode. Sinds 2010 heeft hij zijn eigen bureau voor coöperatieontwikkeling: CO-OP Champions.

Coöperaties zijn er niet voor de winst. Tenminste, dat hoor je vaak zeggen. ‘Niet voor het Gewin, maar voor het Gezin’, was honderd jaar geleden de leuze van de Coop Supermarkten. Toch klopt dat niet helemaal. Coöperaties zijn er wel degelijk voor de winst. Anders kun je samen net zo goed een gewone vereniging oprichten.

Coöperatie FrieslandCampina bijvoorbeeld sloot 2012 af met een nettowinst van 274 miljoen euro. Geen lid dat daarover klaagt! Tenminste, zolang een fors deel daarvan bij dat lid op de rekening komt. Daarover hebben de boeren zelf de afspraken gemaakt. Van de winst blijft vijftig procent binnen de coöperatie, dertig procent wordt contant uitbetaald als een bonus op de melkprijs en twintig procent ontvangt het lid in de vorm van ledenobligaties die hij kan verzilveren bij uittreding of bedrijfsbeëindiging. Zo kan de coöperatie blijven investeren in groei en nieuwe producten en markten en behoort ze nu tot de mondiale top. Zonder de winst uit het Verre Oosten en andere opkomende economieën zouden melkveehouders in Nederland het erg moeilijk hebben. Een enorme coöperatieve prestatie.

Risico's en buffers

Een partij als FrieslandCampina heeft een buffer nodig. Ondernemen betekent risico's. Ook bij de Rabobank is men momenteel erg blij met jarenlange zuinigheid van de bank. Een eeuw lang voegde men consequent het jaarresultaat toe aan de reserves. Daardoor kan de bank nog steeds bestaan, ook nu de crisis flink huishoudt. En toch krabt men zich nu zelfs bij de Rabobank flink achter de oren over de 'verrekijsker' die ze naast Utrecht Centraal liet verrijzen – gepland vóór de crisis.

Winst stroomt terug

En toch is coöperatieve winst iets totaal anders dan vennootschappelijke winst. De winst van de beursonderneming gaat naar anonieme aandeelhouders die verder totaal geen belang hebben bij de footprint van die onderneming. Niet goed, geld weg. Bij FrieslandCampina stroomt de winst terug naar boerengezinnen en herinvesteert men in de toekomst, in zelfstandig ondernemerschap en in een menswaardig bestaan voor de huidige en volgende generaties. Laten we eerlijk wezen: er is niets 'vies' aan minder uitgeven dan er binnenkomt, oftewel winst maken.

Samen investeren

Toch is de realiteit van de nieuwe golf (burger)coöperaties nog een totaal andere. Men definieert winst breder dan de eerste golf coöperaties van een eeuw geleden. Het gaat om maatschappelijke winst. Samen investeren in het vergroten van de leefbaarheid van lokale gemeenschappen. Of het nu gaat om energiezelfvoorziening, zorgnetwerken, boer-burger-initiatieven of versterking van het lokale ondernemerschap. Bottom-up leren de samenleving opnieuw te organiseren – dat is pure winst. ●